

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Красноярского края

Отдел образования администрации города Дивногорска

МБОУ СОШ №9 г. Дивногорск

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дополнительного образования

«Юный журналист»

для обучающихся 5-9 классов

Дивногорск 2023-2024 уч.год

1. Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации СМИ определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Так как главная задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений, то сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие безусловно станет мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мерах по реализации государственной социальной политики»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы

Актуальность программы «Юный журналист» связана и возрастает именно с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Новизна программы

«Юный журналист» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы занятия, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка и

литературы. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Педагогическая целесообразность

Пресса, которая выпускается ребятами, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Уровень программы: базовый.

Отличительные особенности программы

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данного курса общеобразовательного учреждения обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов.

Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и чётко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся 11-17 лет. Соответствует современным представлениям педагогики и психологии: продолжительность занятий, динамические паузы, сложность выполнения задания соответствует индивидуальным особенностям каждого обучающегося.

Учащиеся данной возрастной категории испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли, чувства, обсудить наиболее проблемные подросткового возраста. Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда

школьникам предлагается самим найти темы для публикаций, оценить их актуальность, и выбрать форму подачи в электронном журнале в социальной сети. Только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

Количество обучающихся в группе - 15 человек.

Состав групп постоянный. Принцип набора в объединение – свободный. Специального отбора не проводится. Комплектование групп проводится с учётом индивидуальных способностей и потребностей обучающихся.

Объём программы: 68 часов. Форма обучения: очная. Методы обучения:

- словесные (беседа, рассказ, обсуждение).
- наглядные (наблюдение, презентация, демонстрация видеоматериалов, иллюстраций);
- практические (написание различных статей и их публикация в местных газетах, редактирование и корректировка текстов, выпуск раз в четверть школьной газеты «Буревестник»), ролевые игры, тренинги.

Форма проведения учебных занятий – групповая.

Срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Программа рассчитана на 34 учебные недели (68 часов).

Режим занятий

Занятия по Программе проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа (академический час равен 40 минутам), предусмотрен 10 минутный перерыв. Учебные занятия строятся с учетом психологопедагогических и физических возрастных особенностей детей, проводятся согласно расписанию учебных занятий.

2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования через формирование представления о сфере массовой коммуникации и основ журналистского мастерства.

Задачи программы:

Обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности; - изучение основ социологии и журналистики;
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта.

Развивающие:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления.
- развитие образного, критического и логического мышления - развитие устного и письменного выступления.

Воспитательные:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание любви и уважения к школе.

3. Содержание программы

Тема 1 Вводное занятие

Теория: Знакомство с целями и задачами программы. Составление плана работы в кружке. Инструктаж по технике безопасности. Игра «Краткий конспект»

Тема 2 Журналистика в России

Теория: Журналистика в России Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутенъ», «Московские ведомости», Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.

Тема 3 Журналистское произведение

Теория: Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.

Практика: Написание материала по заданной теме. Ролевая игра «Эмоциональная память». Тест «История журналистики».

Тема 4 Журналистика как профессия

Теория: Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.

Практика: Беседа. Ролевая игра «Как это было?». Тренинг «Я участник СМИ».

Тема 5 Типы речи

Теория: Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи.

Практика: Игра «Контрольно-пропускной пункт. Написание материала: портрет (описание), оставить короткий рассказ «Как я провел вчерашний день» (повествование), и устное рассуждение на заданную тему.

Тема 6 Стили речи

Теория: Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

Практика: Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора. Игра «Журналист – художник».

Тема 7 Публицистический стиль

Теория: Публицистический стиль. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

Практика: Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора. Проведение интерактивной викторины «Своя игра».

Тема 8 Методы сбора информации

Теория: Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики.

Практика: Ролевая игра «Зрительная память». Написание материала для местной газеты.

Тема 9 Интервью как метод сбора информации

Теория: Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.

Практика: Ролевая игра «Я – интервьюер». Взять интервью у победителя олимпиады, конкурса или т.п. Игра «Учимся задавать конкретные вопросы».

Тема 10 Литературное редактирование текста

Теория: Понятие литературного редактирования, основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.

Практика: Работа с текстом (поиск и редактирование речевых ошибок). Отредактировать текст, используя один вид правки.

Тема 11 Типология периодических изданий. Газета и журнал как тип изданий

Теория: Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала.

Практика: Определение различия типологических параметров газеты и журнала. Практическая работа «Дизайн газеты».

Тема 12 Как делается газета

Теория: Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.

Практика: Характеристика местной газеты по всем изученным признакам, в том числе и типологическим. Работа по парам.

Тема 13 Заголовки и лид в газете

Теория: Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.

Практика: Анализ журналов и газет разной типологии и разных лет выпуска. Ролевая игра «Постигая суть».

Тема 14 Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы

Теория: Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. Проблемы жанрового разграничения, различные теории жанров журналистики.

Практика: Анализ газет и журналов разной типологии и разных лет выпуска. Игра «Вариации на тему».

Тема 15 Информационные жанры

Теория: Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.

Тема 16 Заметка как жанр

Теория: Заметка простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".

Практика: Работа с газетным материалом, написание заметки. "Перевернутая пирамида".

Тема 17 Интервью как жанр

Теория: Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

Практика: Моделирование ситуации «Интервьюер – интервьюируемый».

Тема 18 Репортаж

Теория: Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

Практика: Проанализировать расширенную заметку и репортаж; на одном материале подготовить заметку и репортаж; подготовить спортивный репортаж; подготовить проблемный репортаж на заданную тему.

Тема 19 Отчет

Теория: Отчет. Виды отчетов. Особенности отчетов.

Практика: Написание материала для газеты. Игра «Понял сам - объясни другому».

Тема 20 Аналитические жанры, их особенности

Теория: Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.

Практика: Интерактивная викторина «Своя игра». Опрос по теме.

Тема 21 Статья

Теория: Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

Практика: Конкурс «Всадник без головы». Написать (на выбор): проблемную статью; общеисследовательскую статью; полемическую статью или историческую статью.

Тема 22 Рецензия

Теория: Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии мини-рецензии.

Практика: Ролевая игра «Короче, Склифосовский!». Подготовить рецензию на книгу; на фильм; на спектакль; мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль.

Тема 23 Обзор и обозрение

Теория: Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.

Практика: Игра – викторина «Верю-не верю». Подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю; общий обзор местных телевизионных каналов за неделю; общий обзор местных радиопередач за неделю или общий обзор центральных печатных СМИ за неделю (на выбор). Практическая работа «Образ современных СМИ» (техника «Скрапбуккинг»).

Тема 24. Комментарий

Теория: Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

Практика: Ролевая игра «Вслед за Демосфеном», написание комментария на заданную тему. Практическая работа «Редактор».

Тема 25 Художественно-публицистические жанры

Теория: Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

Практика: Квест-игра «Журналистское расследование». Подготовить

портретный очерк; событийный очерк или путевой очерк.

Тема 26 Зарисовка

Теория: Зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

Практика: Написать пейзажную зарисовку.

Тема 27 Подведение итогов работы кружка

Практика: Подведение итогов работы кружка. Проведение итогового тестирования. Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности. Написание размышления на тему: «Чему я научился в результате посещения кружка «Юный журналист»».

4. Условия реализации программы

Материально-технические условия:

1. Кабинет для занятий:

Стулья ученические – 30 шт.,

Столы ученические – 15 шт.

Стул учительский – 1 шт.

2. Оборудование:

- ♣ персональный компьютер
- ♣ мультимедийный проектор,
- ♣ экран
- ♣ звуковые колонки
- ♣ принтер

3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

5. Учебно-методическое обеспечение программы:

1. Подборка материалов из СМИ в разных жанрах;
2. Иллюстративный материал (газетные и журнальные издания);
3. Справочная литература;
4. Дидактические материалы (приложение)

6. Методические и дидактические материалы:

- наличие наглядного материала (иллюстрации, плакаты);

наличие демонстрационного материала (видеофильмы);

Реализация программы предполагает использование современных педагогических образовательных технологий:

- технологии личностно-ориентированного образования, способствующей формированию активно-деятельной позиции обучающихся;

- технологии развивающего обучения, реализующей развитие интересов, способностей, личностных качеств и взаимоотношений между обучающимися;

- игровых технологий, способствующих эмоционально-развивающему восприятию изучаемого материала;

- проектной деятельности;

- здоровьесберегающих технологий;

- информационных технологий (или ИКТ).

Основные способы и формы работы с детьми:

Преобладающая форма занятий - групповая.

Групповая (коллективная) форма работы направлена на осознание всем коллективом тех целей и задач, решение которых требует общих усилий.

Формы работы: коллективные обсуждения, экскурсии, творческие дела, игры, соревнования и конкурсы, ролевые игры. Активно используются и другие формы занятий.

Индивидуальная форма работы тесно связана с приобщением обучающихся к чтению и реферированию научно-популярной и специальной литературы, с выполнением наблюдений, проведением экспериментов, и направлена на воспитание у детей осознания важности личного вклада в сохранение природы,

раскрытие возможностей для самореализации и самовоспитания.

Формы работы: объяснение, планирование, консультации, организация совместных наблюдений, опыт описаний и работа с научной литературой.

Микрогрупповая форма работы используется в работе с малыми группами из 3-4 человек и направлена на воспитание у воспитанников таких социально значимых качеств: ответственность, способность к сотрудничеству, взаимопомощи и самореализации.

Формы работы: ролевые игры, тренинги, онлайн-экскурсии, викторины.

Тип занятий - учебно-тренировочный.

Основные методы организации учебно-воспитательного процесса:

1.Словесный метод:

- рассказ, беседа, обсуждение;
- инструктаж (правила безопасной работы с инструментами);
- словесные оценки (работы на занятии, практические работы).

2.Метод наглядности:наглядные пособия и иллюстрации, фото и видеоматериалы, пособия.

3.Практический метод:

- наблюдения
- практические работы - экскурсии.

4.Объяснительно-иллюстративный: -
сообщение готовой информации.

5.Частично-поисковый метод:

- выполнение практических работ.

В процессе обучения предусматриваются теоретические и практические занятия.

5. Планируемые результаты

Обучающиеся должны знать:

1. о профессии журналиста в целом,
 2. об основных специальностях журналиста: корреспонденте, репортёре, комментаторе, фотокорреспонденте,
 3. о том, что такое газета и ее основных рубриках,
 4. о том, как выпускается газета (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление).
 5. понятия, определения, термины по журналистике,
 6. особенности, связанные с выпуском газеты (выбор тем, расположение рубрик, написание статьи, подборка иллюстративного материала, редактирование),
 7. что такое газетная статья, основные жанры статьи (заметка, репортаж, публицистическая статья, интервью).
- особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
8. основные специальности журналистской деятельности: репортер, корреспондент, комментатор, фотожурналист.

Обучающиеся должны уметь:

1. определять основные специальности журналистской деятельности
2. определять основные качества журналиста
3. написать газетную статью в основных жанрах:
 - | заметка о каком-либо культурном событии,
 - | статья на нравственно-моральную тему,
 - | репортаж о спортивном мероприятии,
 - | интервью с интересным человеком,
4. посетить различные внутришкольные мероприятия, провести встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания газетной статьи в жанрах заметки, интервью, репортаже,
5. смоделировать и выпустить номер газеты творческой группой с распределением обязанностей на журналистов, иллюстраторов, фотокорреспондентов, редактора).
6. умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),
7. написания сочинений разных жанров, - грамотности (орфографии и пунктуации)
8. редактирования сочинения.

6. Формы аттестации

Оценка результатов освоения программы осуществляется:

1. Диагностика знаний в процессе собеседований.
2. Организация вовлечения учеников в работу школьного издания.
3. Привлечение к написанию различного вида статей для городской Газеты.

7. Учебный план.

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего часов	Теория	Практика	
		68	33	35	
1. Введение в общеобразовательную программу.		1	1	-	
1	Знакомство с целями и задачами программы. Инструктаж по технике безопасности	1	1	-	Тест
1. Журналистика в России.		1	1	-	
2	Журналистика в России. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутенъ», «Московские ведомости». Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.	1	1	-	Доклад
3. Журналистское произведение.		1	1	-	
3	Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.	1	1	-	Написание материала по заданной теме. Тест «История журналистики»
4. Журналистика как профессия.		2	1	1	

4-5	Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.	2	1	1	Беседа. Тренинг «Я участник СМИ»
5. Типы речи.		2	1	1	
6-7	Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи.	2	1	1	Написание материала: портрет (описание), оставить короткий рассказ (повествование), и устное рассуждение на заданную тему. «Как я провел вчерашний день»
6. Стили речи.		2	1	1	
8-9	Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.	2	1	1	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора
7. Публицистический стиль.		2	1	1	

10-11	Публицистический стиль. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.	2	1	1	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора
8. Методы сбора информации.		2	1	1	
12-13	Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики.	2	1	1	Написание материала для местной газеты
9. Интервью как метод сбора информации.		2	1	1	
14-15	Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.	2	1	1	Взять интервью у победителя олимпиады, конкурса или т.п. Игра «Редактор».
10. Литературное редактирование текста.		4	2	2	
16-17	Понятие литературного редактирования, Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.	2	1	1	Работа с текстом (поиск и редактирование речевых ошибок)
18-19	Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).	2	1	1	Отредактировать текст, используя один вид правки

11. Типология периодических изданий. Газета и журнал как тип изданий.		2	1	1	
20-21	Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала.	2	1	1	Определение различия типологических параметров газеты и журнала. Практическая работа «Дизайн газеты»
12. Как делается газета.		2	1	1	
22-23	Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.	2	1	1	Характеристика любимой газеты по всем типологическим. изученным признакам.
13. Заголовок и лид в газете.		3	1	2	
24-26	Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.	3	1	2	Анализ журналов и газет разной типологии и разных годов выпуска
14. Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы.		2	1	1	
27-28	Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. Проблемы жанрового разграничения, различные теории жанров журналистики.	2	1	1	Опрос
15. Информационные жанры.		2	2	-	

29-30	Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.	2	2	-	Беседа
16. Заметка как жанр.		4	2	2	
31-34	Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".	4	2	2	Работа с газетным материалом, написание заметки.
17. Интервью как жанр.		3	1	2	
35-37	Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.	3	1	2	Разработать план вопросов и провести интервью.
18. Репортаж		3	1	2	

38-40	Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.	3	1	2	Проанализировать расширенную заметку и репортаж; - на одном материале подготовить заметку и репортаж; - подготовить спортивный репортаж; - подготовить проблемный репортаж на заданную тему.
19. Отчёт.		3	1	2	
41-43	Отчет. Виды отчетов. Особенности отчетов.	3	1	2	Написание материала для газеты.
20. Аналитические жанры, их особенности.		2	1	1	
44-45	Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.	2	1	1	Опрос, задание.
21. Статья.		4	2	2	
46-49	Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, обще исследовательская, полемическая, историческая.	4	2	2	Подготовить проблемную статью; - подготовить обще исследовательскую статью; - подготовить полемическую статью; - подготовить историческую статью.

22. Рецензия.		4	2	2	
50-53	Рецензия. Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд -рецензии и мини-рецензии.	4	2	2	Подготовить рецензию на книгу; на фильм; на спектакль; мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль.
23. Обзор и обозрение.		2	1	1	
54-55	Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.	2	1	1	Подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю; общий обзор местных телевизионных каналов за неделю; общий обзор местных радиопередач за неделю; общий обзор центральных печатных СМИ за неделю. Практическая работа «Образ современной журналистики в СМИ (техника Скрапбуккинг)»»
24. Комментарий.		4	2	2	
56-59	Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.	4	2	2	Подготовить комментарий на заданную тему. Практическая работа «Редактор».
25. Художественно - публицистические жанры.		4	2	2	

60-63	Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.	4	2	2	Подготовить портретный очерк; подготовить событийный очерк; подготовить путевой очерк.
26. Зарисовка.		3	1	2	
64-66	Зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.	3	1	2	Подготовить пейзажную зарисовку.
27. Подведение итогов работы кружка.		2	-	2	
67-68	Подведение итогов работы кружка. Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности.	2	-	2	Итоговое тестирование. Написание размышления на тему: «Чему я научился в результате посещения кружка. «Юный журналист».
	ИТОГО	68	33	35	

8. Календарно-учебный график

№	Тема	Форма занятия	Контроль	Дата
1.	Знакомство с целями и задачами программы. Инструктаж по технике безопасности.	лекция, инструктаж	Тест	
2.	Журналистика в России. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутенъ», «Московские ведомости». Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.	лекция		
3.	Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.	лекция	Написание материала по заданной теме. Тест «История журналистики»	
4.	Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.	лекция	Беседа. Тренинг «Я участник СМИ»	
5.		тренинг, беседа		
6.	Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи.	лекция		
7.		практикум	Написание материала: портрет (описание), оставить короткий рассказ «Как я провел вчерашний день (повествование), и устное рассуждение на заданную тему.	

8.	Понятие о стилях речи. Научный,	лекция		
9.	художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля– лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.	практикум	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора	
10.	Публицистический стиль. Сходство	лекция		
11.	и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля– лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.	практикум	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора	
12.	Методы сбора первичной информации,	лекция		
13.	факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики.	практикум	Написание материала для местной газеты	
14.	Интервью как метод сбора	лекция		
15.	информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.	практикум	Взять интервью у победителя олимпиады, конкурса или т.п. Игра «Редактор»	
16.	Понятие литературного	лекция		
17.	редактирования, Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.	практикум	Работа с текстом (поиск и редактирование речевых ошибок)	
18.	Виды правок текста (правка-	лекция		
19.	вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).	практикум	Отредактировать текст, используя один вид правки	
20.	Понятие о типе средства массовой	лекция	Определение	
21.	информации, основные типологообразующие факторы. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала.	практикум	различия типологических параметров газеты журнала. Практическая работа «Дизайн газеты»	

22.	Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.	лекция	Характеристика любимой газеты по всем изученным признакам, в том числе и типологическим.	
23.		практикум		
24.	Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.	лекция	Анализ журналов и газет разной типологии и разных годов выпуска	
25.		практикум		
26.		практикум		
27.	Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. Проблемы жанрового разграничения, различные теории жанров журналистики.	лекция	Опрос	
28.		практикум		
29.	Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.	лекция	Беседа	
30.		лекция		
31.	Заметка-простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".	лекция	Работа с газетным материалом, написание заметки.	
32.		практикум		
33.		лекция		
34.		практикум		
35.	Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.	лекция	Разработать план вопросов и провести интервью.	
36.		практикум		
37.		практикум		
38.	Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж(оперативность,	лекция	Проанализировать расширенную заметку и репортаж; - на одном материале подготовить заметку и репортаж; - подготовить	
39.		практикум		
40.		практикум		

	хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.		спортивный репортаж; - подготовить проблемный репортаж на заданную тему.	
41.	Отчет. Виды отчетов. Особенности отчетов.	лекция		
42.		практикум	Написание материала для газеты.	
43.		практикум		
44.	Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.	лекция	Опрос	
45.		практикум	Задание	
46.	Виды статей, трансформация жанра.	лекция	Подготовить проблемную статью; -подготовить обще исследовательскую статью; -подготовить полемическую статью; - подготовить историческую статью.	
47.	Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, обще исследовательская, полемическая, историческая.	практикум		
48.		лекция		
49.		практикум		
50.	Рецензия. Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд -рецензии и мини-рецензии.	лекция	Подготовить рецензию на книгу; на фильм; на спектакль; мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль.	
51.		практикум		
52.		лекция		
53.		практикум		
54.	Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.	лекция		
55.		практикум	Подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю; общий обзор местных телевизионных каналов за неделю; общий обзор местных радиопередач за	

			неделю; общий обзор центральных печатных СМИ за неделю. Практическая работа «Образ современной журналистики в СМИ (техника Скрапбуккинг)»»	
56.	Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.	лекция	Подготовить комментарий на заданную тему. Практическая работа «Редактор».	
57.		практикум		
58.		лекция		
59.		практикум		
60.	Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно- художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.	лекция	Подготовить портретный очерк; подготовить событийный очерк; подготовить путевой очерк.	
61.		практикум		
62.		лекция		
63.		практикум		
64.	Зарисовка. Задачи зарисовки.	лекция		
65.	Место зарисовки в газете.	практикум	Подготовить пейзажную зарисовку.	
66.		практикум		
67.	Подведение итогов работы кружка.	практикум	Написание размышления на тему: «Чему я научился в результате посещения кружка. «Юный журналист».	
68.	Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности. Итоговое тестирование.	практикум		

9. Список литературы

Для педагога

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. –М.:Высшаяшкола.1987.-146с
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы.-М.: Просвещение,2002.-144с.
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте.-2-еизд.-М., 1998.-126с.
4. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия.М.,1994.-214с.
5. Кеворков В.В.. Рекламный текст.М.,1996.-204с.
6. Кожина М.Н .Стилистика русского языка.-М.,1983.-112с.
7. Л.И.Маленкова.Человековедение.М.,1993.-65с.
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н.Николюкин.-М.,2001.-204с.
9. Никодеми Г.Б. Школа рисунка/пер. Г. Семеновой.-М.:ЭКСМО-Пресс,2001.-160с.
1. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка.-М.: Просвещение,1996.-35с.
2. Правовое поле журналиста. Справочник.М.,1971.-344с.
3. РозентальД.Э.Акаклучшесказать?–М.,1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика.–М.,1988
5. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка.М.,1974.
6. Сопер П.Л. Основы искусства речи.–М.,1992.-123с.
7. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.-56с.

Для учащихся

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка.-М.,1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.-М.,2001
3. РозентальД.Э.Акаклучшесказать?–М.,1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И. Б. Занимательная стилистика.–М.,1988 5.Приложение

Для родителей

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка.-М.,1983 2. РозентальД.Э.Акаклучшесказать?–М.,1988
3. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика.–М.,1988 4. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать?–М.,1988
5. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика.–М.,1988
6. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русскогоязыка.М.,1974

